



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 441 ราย ระหว่างวันที่ 10 – 20 กุมภาพันธ์ 2566 ในหัวข้อ “อาหารเหนือ Soft Power...พลังขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชียงใหม่จริงหรือ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการรับรู้และความชื่นชอบอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ ผลการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 54.65 รองลงมาคือมาจากทวีปอเมริกา ร้อยละ 20.86 ทวีปเอเชีย ร้อยละ 19.65 และอื่นๆ (ภูมิภาคโอเชียเนีย และทวีปแอฟริกา) ร้อยละ 4.54 โดยส่วนใหญ่เพิ่งเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก ถึงร้อยละ 71.88 และเคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ร้อยละ 28.12 (โดยเคยเดินทางมาเฉลี่ยจำนวน 3 ครั้ง มากสุด 20 ครั้งและน้อยสุด 2 ครั้ง)

เมื่อสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติถึงเมนูอาหารท้องถิ่นภาคเหนือที่รู้จักและชื่นชอบ พบว่า อันดับ 1 รู้จักและชื่นชอบเมนูข้าวซอยไก่ หรือหมู ร้อยละ 78.72 อันดับ 2 รู้จักและชื่นชอบเมนูไส้อั่ว ร้อยละ 50.35 อันดับ 3 รู้จักและชื่นชอบเมนูแคบหมู ร้อยละ 26.30 อันดับ 4 รู้จักเมนูและชื่นชอบน้ำพริกหนุ่ม/น้ำพริกอ่อง ร้อยละ 24.11 และอันดับ 5 รู้จักและชื่นชอบเมนูขนมจีนน้ำเงี้ยว ร้อยละ 22.70

สำหรับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อความโดดเด่นในประเด็นต่างๆ ของอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ พบว่า อันดับ 1 คือ นักท่องเที่ยวเห็นว่าอาหารท้องถิ่นภาคเหนือมีรสชาติอร่อยถูกปาก คิดเป็นร้อยละ 87.07 รองลงมาคือ เห็นว่ามีความคุ้มค่า ราคาเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 81.18 อันดับ 3 คือ เห็นว่าหน้าตาอาหารท้องถิ่นภาคเหนือมีความสวยงาม และน่ารับประทาน คิดเป็นร้อยละ 76.87 อันดับ 4 คือ เห็นว่าเป็นอาหารที่มีคุณภาพและมีความสะอาด ร้อยละ 76.19 และอันดับ 5 คือ เห็นว่าเป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น มีสมุนไพร เครื่องเทศต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 75.74

เชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากเป็นจุดศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของภาคเหนือ โดยจากสถิติปี 2565 (เดือนมกราคม - ธันวาคม) จังหวัดเชียงใหม่มีผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ จำนวนกว่า 1,096,331 คน ซึ่งคิดเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ กว่า 9,662.63 ล้านบาท (ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2565 (Domestic Tourism Statistics (Classify by region and province 2022)) ซึ่งเชียงใหม่นอกจากการมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายแล้ว จากผลการสำรวจในครั้งนี้ยังพบว่า อาหารเหนือมีรสชาติอร่อยถูกปาก มีความคุ้มค่า และราคาเหมาะสม เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเมนูอาหารเหนือที่นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและชื่นชอบ เช่น ข้าวซอย ไส้อั่ว และแคบหมู เป็นต้น ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้มีความพยายามในการสนับสนุน “Soft Power” และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ซึ่ง “อาหาร” ก็ถือเป็น “Soft Power” อีกประเภทหนึ่ง ที่ถูกสะท้อนมาจากวิถีชีวิต วัฒนธรรมของผู้คนในท้องถิ่นนั้นๆ ดังกรณีข้าวเหนียวมะม่วงที่สร้างการรับรู้อย่างมากมาย หลังศิลปินของไทยนำไปโชว์ในเทศกาลดนตรี ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อช่วงกลางปี 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนและสร้างโอกาสในการเผยแพร่ในรูปแบบใหม่ๆ แล้ว “อาหารเหนือ” เช่น ข้าวซอย ไส้อั่วและแคบหมู ย่อมจะเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของไทยอย่างแน่นอน



**“ข้าวซอย” สูดยอดอาหารเหนือที่นักท่องเที่ยว
ต่างชาติรู้จักและชื่นชอบ โดยกว่า ร้อยละ 87.07
บอกรสชาติอร่อยถูกปาก**

1. ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทยหรือไม่

1.ไม่เคย เพิ่งเดินทางมาเป็นครั้งแรก	ร้อยละ 71.88
2.เคยเดินทางมาแล้ว (โดยมีจำนวนเฉลี่ยจำนวน 3 ครั้ง สูงสุด 20 ครั้งและต่ำสุด 2 ครั้ง)	ร้อยละ 28.12

2.เมนูอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและชื่นชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1 ข้าวซอยไก่หรือหมู	ร้อยละ 78.72
2.2 ไส้อั่ว	ร้อยละ 50.35
2.3 แคบหมู	ร้อยละ 26.30
2.4 น้ำพริกหนุ่ม/น้ำพริกอ่อง	ร้อยละ 24.11
2.5 ขนมจีนน้ำเงี้ยว	ร้อยละ 22.70
2.6 แกงฮังเล	ร้อยละ 15.84
2.7 ข้าวก้นจั้น	ร้อยละ 8.04
2.8 อื่นๆ เช่น แกงโฮ๊ะ ไข่ป่าม เป็นต้น	ร้อยละ 7.80

3. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อความโดดเด่นในประเด็นต่างๆ ของอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ

อันดับ 1 คือ อาหารท้องถิ่นภาคเหนือมีรสชาติอร่อยถูกปาก	ร้อยละ 87.07
อันดับ 2 คือ อาหารมีความคุ้มค่า ราคาเหมาะสม	ร้อยละ 81.18
อันดับ 3 คือ หน้าตาอาหารท้องถิ่นภาคเหนือมีความสวยงาม และน่ารับประทาน	ร้อยละ 76.87
อันดับ 4 คือ อาหารมีคุณภาพและมีความสะอาด	ร้อยละ 76.19
อันดับ 5 คือ เป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น มีสมุนไพร เครื่องเทศต่างๆ	ร้อยละ 75.74

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**1.ทวีปหรือเขตประเทศของนักท่องเที่ยว**

1.1 ยุโรป ร้อยละ 54.65	1.2 เอเชีย ร้อยละ 20.86
1.3 อเมริกา ร้อยละ 19.95	1.4 อื่นๆ ได้แก่ แอฟริกา โอเชียเนีย ร้อยละ 4.54

2. เพศ

2.1 ชาย ร้อยละ 49.43	2.2 หญิง ร้อยละ 46.45	2.3 เพศทางเลือก ร้อยละ 4.12
----------------------	-----------------------	-----------------------------

3.อายุ

3.1 ไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 21.61	3.2 อายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 45.06
3.3 อายุระหว่าง 36 - 45 ปี ร้อยละ 17.23	3.4 อายุระหว่าง 46 - 55 ปี ร้อยละ 6.90
3.5 อายุ 56 ปีขึ้นไป ร้อยละ 9.20	

(อายุเฉลี่ย 34 ปี อายุต่ำสุด 18 ปี และสูงสุด 79 ปี)

4.ระดับการศึกษา

4.1 ประถมศึกษา ร้อยละ 1.30	4.2 มัธยมศึกษา ร้อยละ 3.10
4.3 ใบรับรองวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ร้อยละ 10.59	4.4 ปริญญาตรี ร้อยละ 47.55
4.5 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 37.46	